2023 年度
ウィズあかし利用者満足度アンケート調査結果

ウィズあかし

調査期間：2023 年(令和 5 年)12 月 1 日 ～ 2024年(令和 6 年)1 月 31日

回 答 数：999 件

目 次

■アンケート調査方法 4
■調査期間／回答数 4
■設問ごとの回答率 5
1. お住まいの地域をお聞かせください 6
2. 年齢をお聞かせください 7
3. 普段、様々な情報を何で得ていますか 9
4. ウィズあかしとの関わりをお聞かせください 10
5. 本日はどなたと一緒にウィズあかしを利用しましたか 13
6. ウィズあかしを普段どのくらいの頻度で利用していますか 14
7. いつからウィズあかしを利用されていますか 16
8. ウィズあかしを知ったきっかけを教えてください 18
9. ウィズあかしに来館する目的を教えてください 19
10-1. スタッフの接遇について 21
10-2. 施設の清潔度について 21
10-3. 施設の設備について 23
10-4. 相談・コーディネートの対応について 23
10-5. 総合的な満足度について 25
11. ウィズあかしに他にあればいいと思う企画・サービスがあればお聞かせください 26
12. ウィズあかしにご意見があれば自由にお聞かせください 27

総 括

ウィズあかし利用者満足度アンケートは、利用者の声を拾い上げ、ニーズや課題を把握することで、だれにとっても使いやすい施設運営につなげることを目的とし実施している。実際、アンケート結果から、振込による支払いや備品（譜面台）の常設などの声を受け、その声を実現していくための仕組みづくりを進めたことで利便性の向上につなげたケースもあった。

しかし、回答者が一部の利用者（主に貸室利用者）に偏っていることや、実施期間が短く回答数が少ないことなどが課題であり、ウィズあかしを利用している多様な利用者の声を拾い上げるには十分ではなかった。

そこで、2023 年度では、さらにだれにとっても使いやすい施設運営につなげるための利用者満足度アンケートとなるように、大きく2つの見直しを図り実施した。

ひとつ目は、回答者の増加と多様化についてである。まず、回答者の増加に関しては、実施期間を 1 ヶ月間から2ヶ月間に延長したり、アンケート用紙を貸室内にも設置したりすることで目に触れる機会を増やした。

また、回答者の多様化に関しては、貸室利用者だけでなく、主催事業やイベントの受講者・ウィズあかし登録メンバーズ・つながる本棚 hito-haco オーナー・サポーターなどもアンケートの対象者であるとスタッフが再認識したことで、積極的な声掛けにつながった。その結果、回収総数は前年から 660 件増加、WEB 回答は前年から 81 件増加し、多様な利用者の声を聞けるアンケートとなった。

ふたつ目は、設問項目の見直しである。多様な回答者からの声が拾えているかを判断するために「Q4, ウィズあかしとの関わり」を新設した。結果、フリースペース・ラウンジ・サポーター・各種相談の利用者・その他は約 20%、貸室利用者は約 44%、催し物やイベントの参加者約 30%といった割合になり、貸室利用者は多いもののその他の関わりをもつ利用者の声を拾えつつある。

これらの見直しを図ることで、ウィズあかし利用者満足度アンケートが、これまで以上に多様な利用者からの声を拾い上げ、ニーズや課題を把握する機会となった。利用者からの声としては、「広報、イベント周知など認知度を上げる施策をしてはどうか？」「ウィズあかしがいまいち理解できない」といったウィズあかしをもっと知ってほしい、知りたいといった意見もあった。

また、アンケートに対しては、「紙・WEB のどちらのアンケートも「やさしい日本語」で表記されている」という好意的な意見や「アンケートが多すぎる」といった意見もあり、今後のウィズあかし利用者満足度アンケートの実施に活かせる意見もいただいた。

■アンケート調査方法

1.貸室利用者に貸室の鍵、利用チェックシートとともにアンケート用紙を渡し、返却時にあわせて回収した。

2.ウィズあかし主催の講座やイベント受講者、窓口利用者に対してもアンケート用紙を渡し、回収した。

3.7～9階西側エレベーター前、8階東側エレベーター前、フリースペース、7 階ラウンジ、電光掲示板前、7階窓口（本返却ＢＯＸ横）、各貸室にアンケートを設置し、回収箱に投函して貰う形で回収した。

4. Web でアンケートを回答できるように、貸室を含めフリースペースやラウンジに二次元コードを掲示した。

■調査期間／回答数

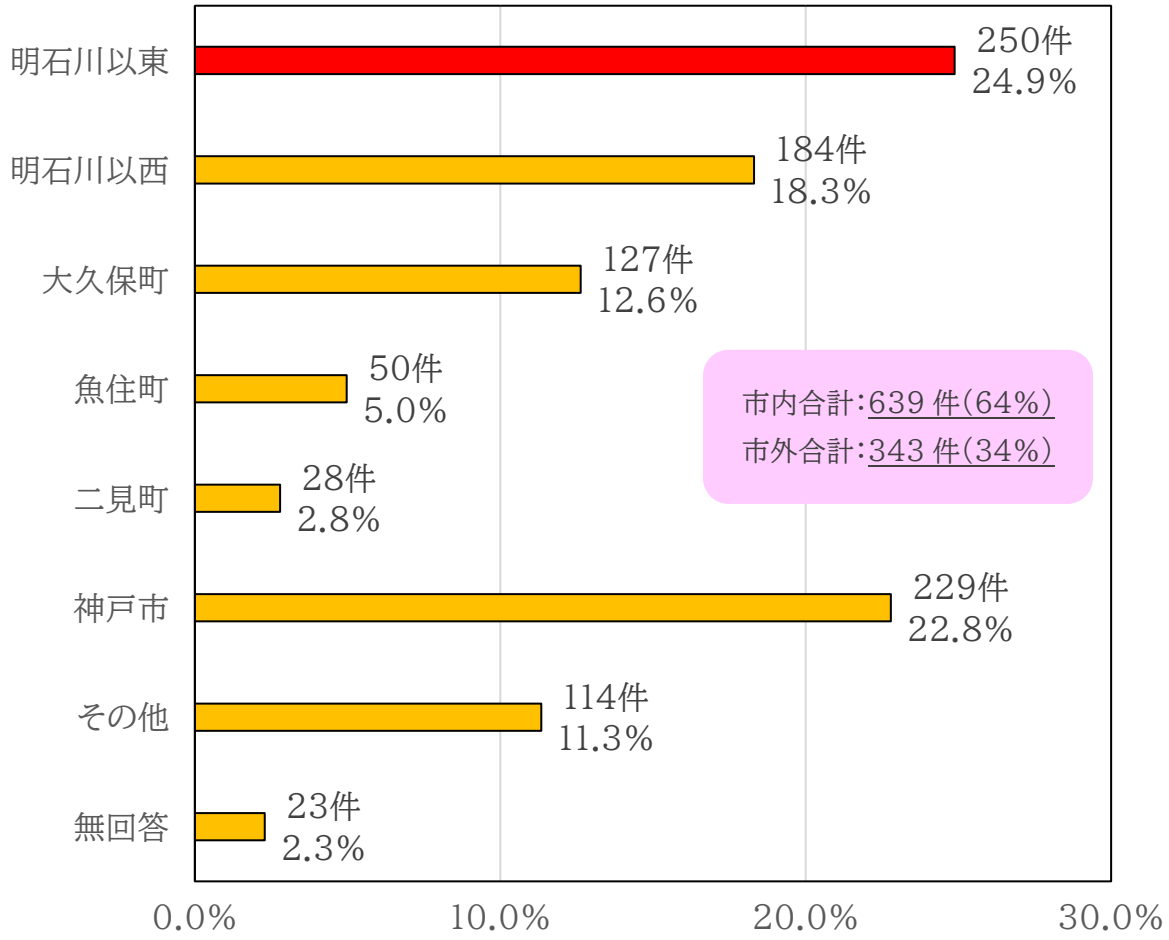
	調査期間	回答数
第7回 2023 年度	2023 年 12 月 1 日(金) ～ 2024 年 1 月31日(水)	999 件
		内 Web:95 件
第6回 2022 年度	2023 年 3 月 1 日(水) ～ 2023 年 3 月31日(金)	339 件
		内 Web:6 件
第5回 2021年度	2022 年 3 月 1 日(火) ～ 2022 年 3 月31日(木)	456件
		内 Web:0件
第4回 2020年度	2021 年 3 月18日(木) ～ 2021 年 4 月17日(土)	335 件
		内 Web:―
第3回 2019 年度	2020 年 3 月15 日(日) ～ 2020 年 4 月14 日(火)	139件
		内 Web:―
第2回 2018 年度	2019 年 3 月15 日(金) ～ 2019 年 4 月14 日(日)	581件
		内 Web:―
第1回 2017年度	2018 年 3 月14 日(水) ～ 2018 年 4 月13 日(金)	451 件
		内 Web:―

■設問ごとの回答率

設問	回答数	未回答数	回答率
1. お住まいの地域をお聞かせください	1005 件	23 件	97.7%
2. 年齢をお聞かせください	999 件	13 件	98.6%
3. 普段、様々な情報を何で得ていますか ※複数回答可	2649 件	32 件	98.7%
4. ウィズあかしとの関わりをお聞かせください ※複数回答可	1274 件	59 件	95.3%
5. 本日はどなたと一緒にウィズあかしを利用しましたか	1009 件	42 件	95.8%
6. ウィズあかしを普段どのくらいの頻度で利用していますか	999 件	33 件	96.6%
7. いつからウィズあかしを利用されていますか	999 件	52 件	94.7%
8. ウィズあかしを知ったきっかけを教えてください	171 件	16 件	90.6%
9. ウィズあかしに来館する目的を教えてください	1364 件	59 件	95.6%
10. ウィズあかしを利用した満足度をお聞かせください ［スタッフの接遇について］	999 件	107 件	89.2%
10. ウィズあかしを利用した満足度をお聞かせください ［施設の清潔度について］	999 件	70 件	92.9%
10. ウィズあかしを利用した満足度をお聞かせください ［施設の設備について］	999 件	79 件	92.0%
10. ウィズあかしを利用した満足度をお聞かせください ［相談・コーディネートの対応について］	999 件	259 件	74.0%
10. ウィズあかしを利用した満足度をお聞かせください ［総合的な満足度について］	999 件	93 件	90.6%
11.ウィズあかしに他にあればいいと思う企画・サービスがあれば お聞かせください	116 件	883 件	11.6%
12.ウィズあかしにご意見があれば自由にお聞かせください	140 件	859 件	14.0%

【2023 年度調査結果】

1. お住まいの地域をお聞かせください



●市内

市内だけでみると東側(明石川以東・西)の利用者が 68%(434 件)近くを占め、西側(大久保・魚住・二見)の利用者は、32%(205 件)の結果となった。

●神戸市

神戸市では、西区が最多で、次いで垂水区との結果となった。

内訳	西区	垂水区	須磨区	兵庫区	中央区	北区	東灘区	長田区	灘区
	90 件	82 件	18 件	4 件	8 件	10 件	7 件	5 件	5 件

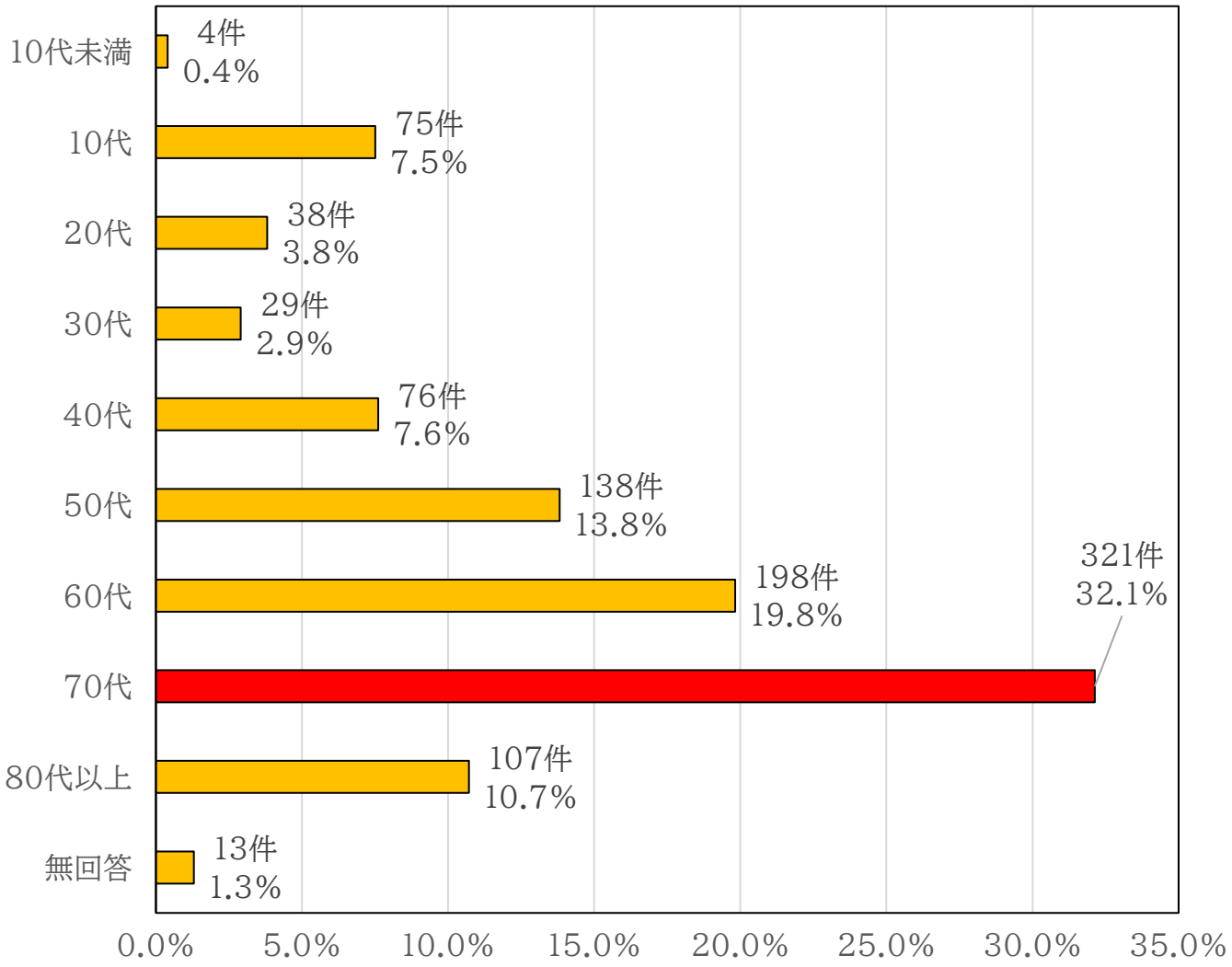
●その他の市区町村

加古川市(20 件)、姫路市(19 件)、稲美町(6 件)、高砂市(6 件)、播磨町(6 件)、尼崎市(6 件)
大阪市(5 件)、西宮市(4 件)、太子町(3 件)、三木市(3 件)、加西市(3 件)などの回答があった。

≪分析≫

傾向として、明石市の東側(明石川以東・西)や神戸市西区などの近隣に住む利用者が多く、市内の西側(大久保・魚住・二見)に住む利用者は全体の 20%であった。

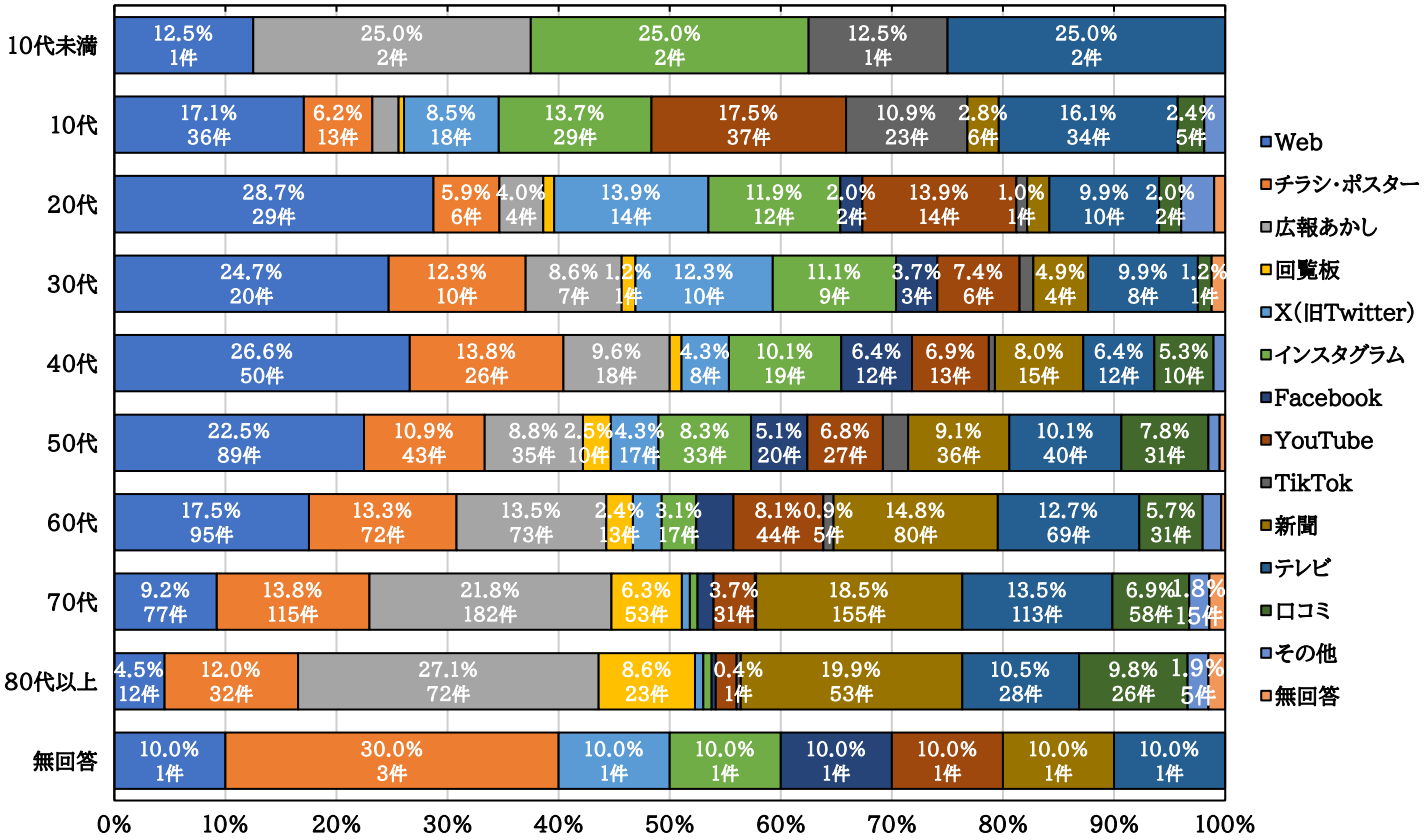
2. 年齢をお聞かせください



≪分　析≫

　最も利用の多い年代は70 代で、次に60 代と 50 代の利用が多くあった。
割合としては、50 代以上が全体の 76%あり、20代以下は、全体の12%程度であった。

― 年齢別クロス集計結果 ―

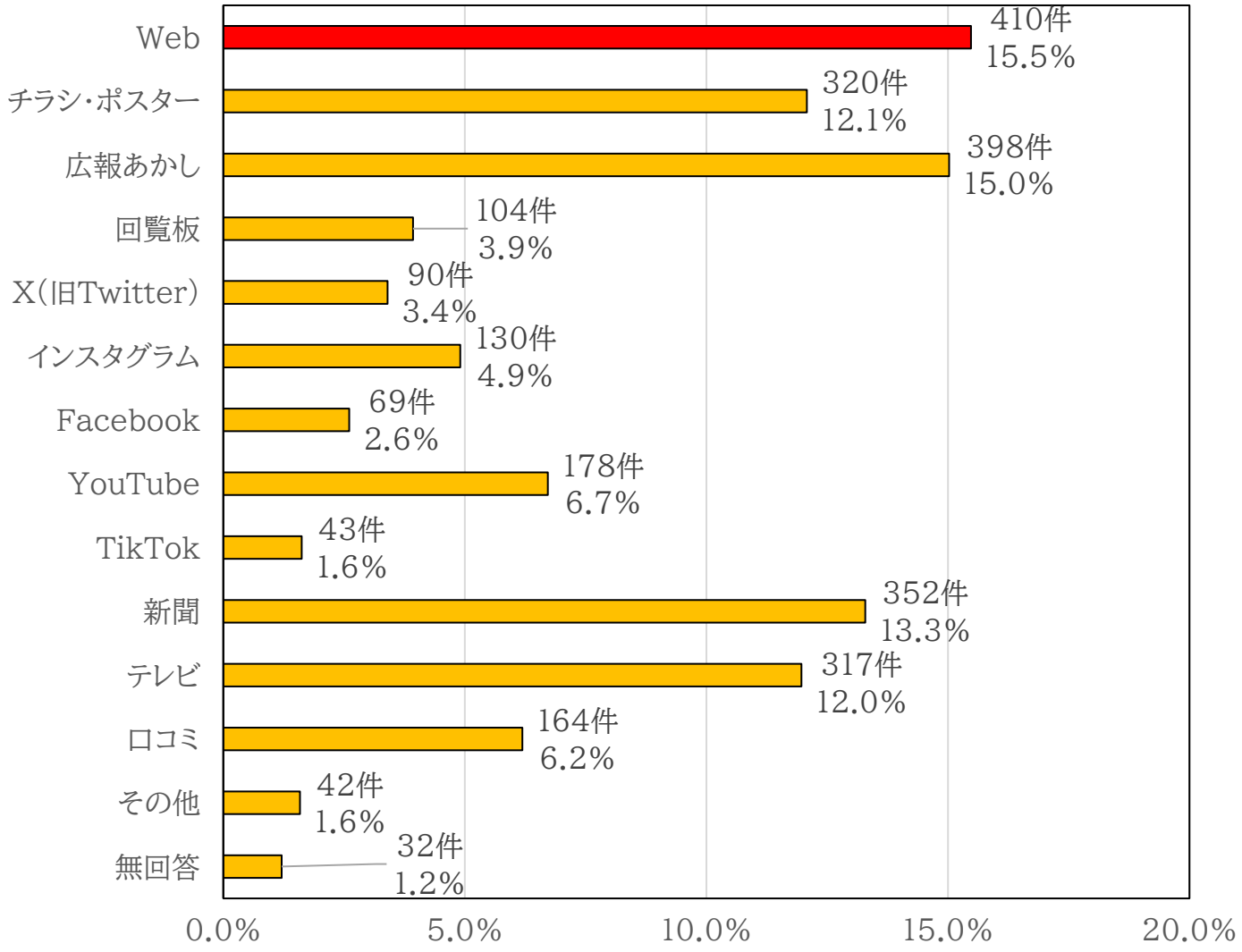


	WEB	チラシ・ポスター	広報あかし	回覧板	X（旧Twitter）	インスタグラム	Facebook	YouTube	TikTok	新聞	テレビ	口コミ	その他	無回答	合計
10代未満	1件	0件	2件	0件	0件	2件	0件	0件	1件	0件	2件	0件	0件	0件	8件
10代	36件	13件	5件	1件	18件	29件	0件	37件	23件	6件	34件	5件	4件	0件	211件
20代	29件	6件	4件	1件	14件	12件	2件	14件	1件	2件	10件	2件	3件	1件	101件
30代	20件	10件	7件	1件	10件	9件	3件	6件	1件	4件	8件	1件	0件	1件	81件
40代	50件	26件	18件	2件	8件	19件	12件	13件	1件	15件	12件	10件	2件	0件	188件
50代	89件	43件	35件	10件	17件	33件	20件	27件	9件	36件	40件	31件	4件	2件	396件
60代	95件	72件	73件	13件	14件	17件	18件	44件	5件	80件	69件	31件	9件	2件	542件
70代	77件	115件	182件	53件	6件	6件	12件	31件	1件	155件	113件	58件	15件	12件	836件
80代以上	12件	32件	72件	23件	2件	2件	1件	5件	1件	53件	28件	26件	5件	4件	266件
無回答	1件	3件	0件	0件	1件	1件	1件	1件	0件	1件	1件	0件	0件	10件	20件

≪分　析≫

紙媒体での情報収集は、60-70 代が多く、特に広報あかしが多くを占めている。また、web で情報を得ていると回答した 410 件のうち 184 件(45%程度)を 60-80 代が占めている。一方、SNS での情報収集は若年層が多い傾向があることが分かった。

3. 普段、様々な情報を何で得ていますか



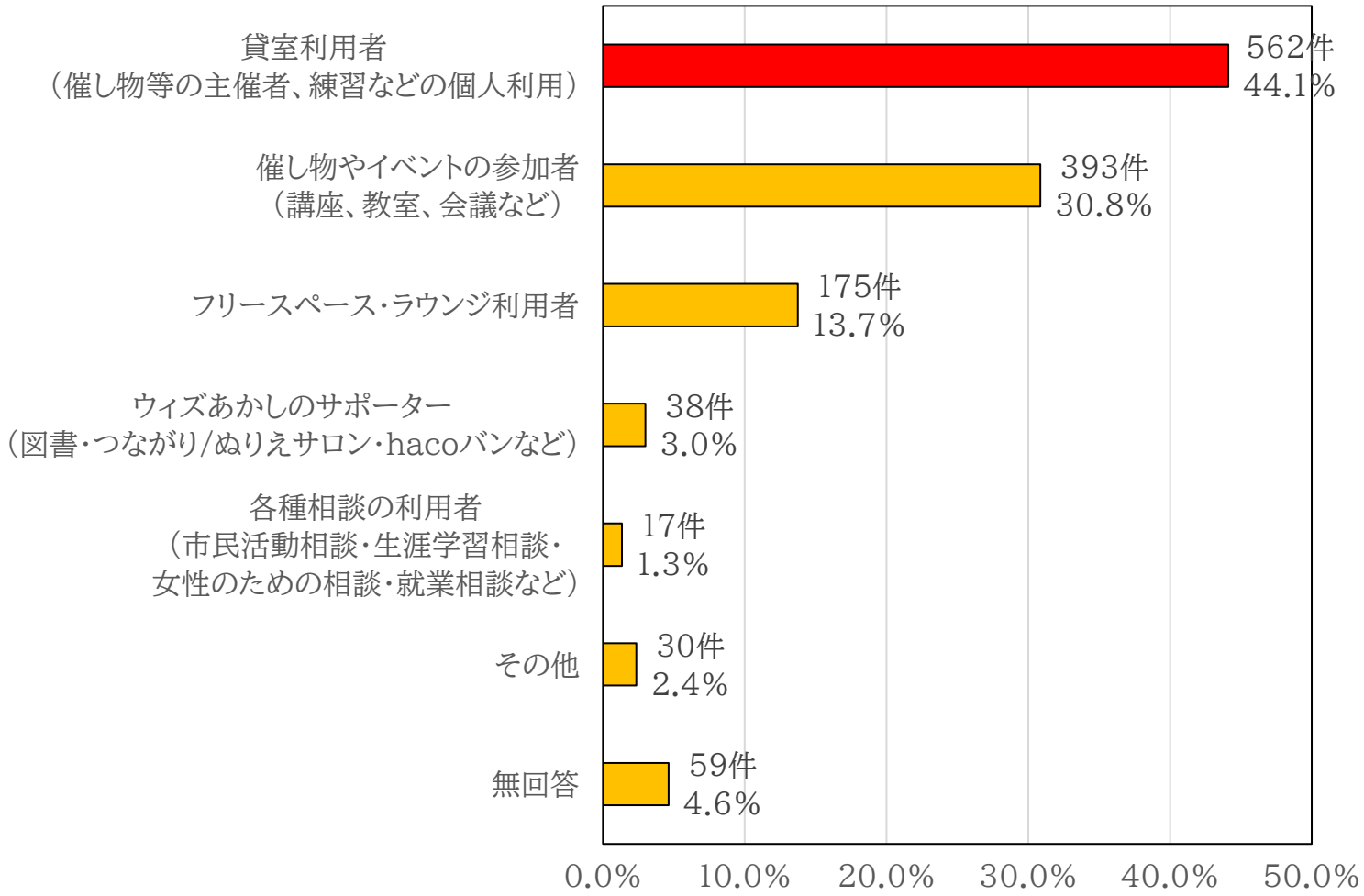
≪その他≫

〇友人　〇あかねが丘学園　〇ラジオ　〇仲間　等

≪分　析≫

最も多いのが「Web」の 15%で、次に「広報あかし」「新聞」「チラシ・ポスター」「TV」という順番で情報を得ている。全体の傾向としては、「広報あかし」「新聞」「チラシ・ポスター」の紙ベースによるもので全体の40%近くを占めている。

4. ウィズあかしとの関わりをお聞かせください



≪その他≫

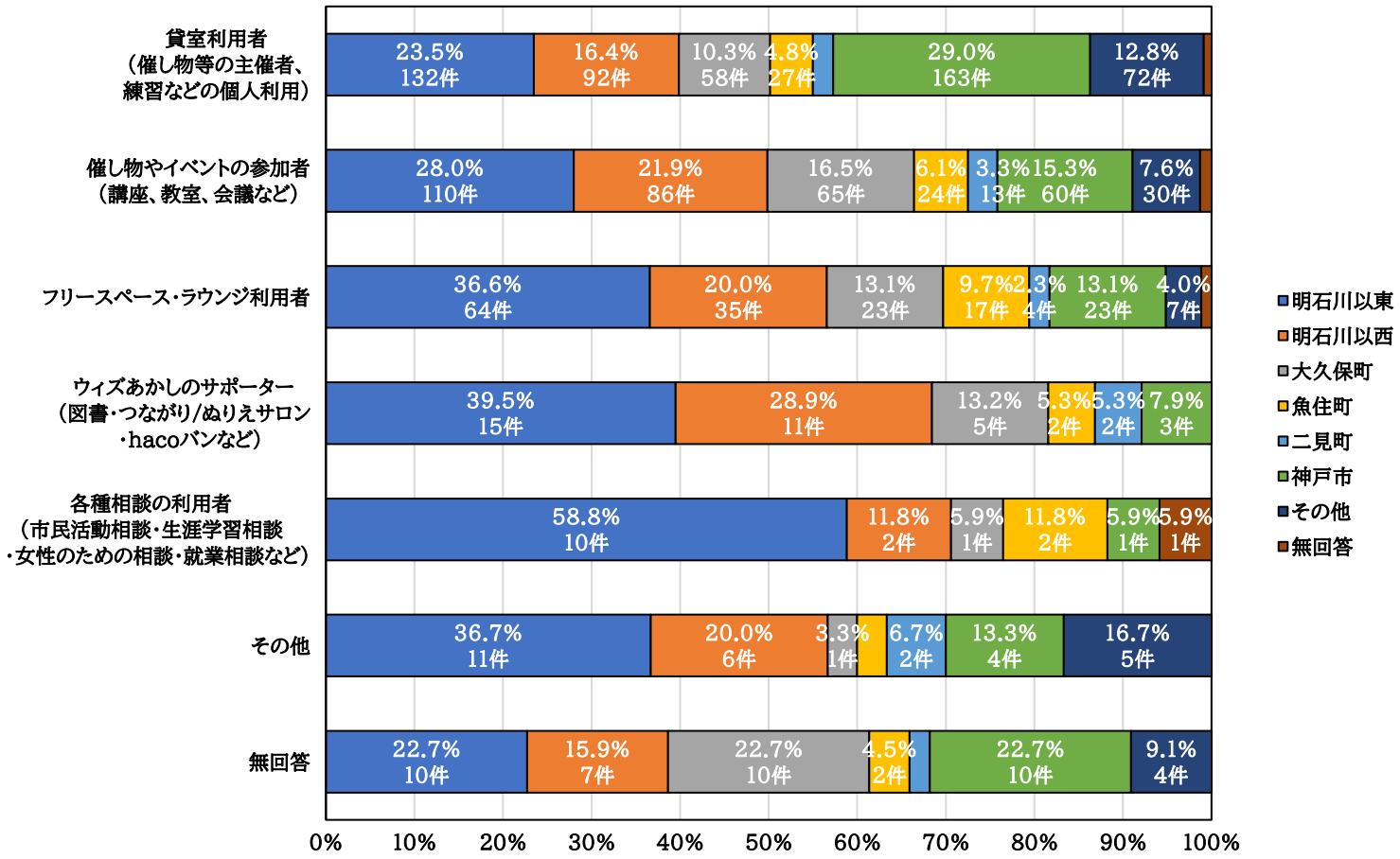
〇あかねカレッジ

等

≪分　析≫

「貸室利用者」と「催し物や会議・研修・教室への参加者」が全体の 74%を占めていて、主に貸室で開催される会議や研修などの参加を目的に来ていることが推察できる。今回の調査結果で「貸室利用者」の回答が一番多くなった理由としては鍵渡し時にアンケートを配布していたことが要因であると考えられる。

― 関わり別クロス集計結果 ―



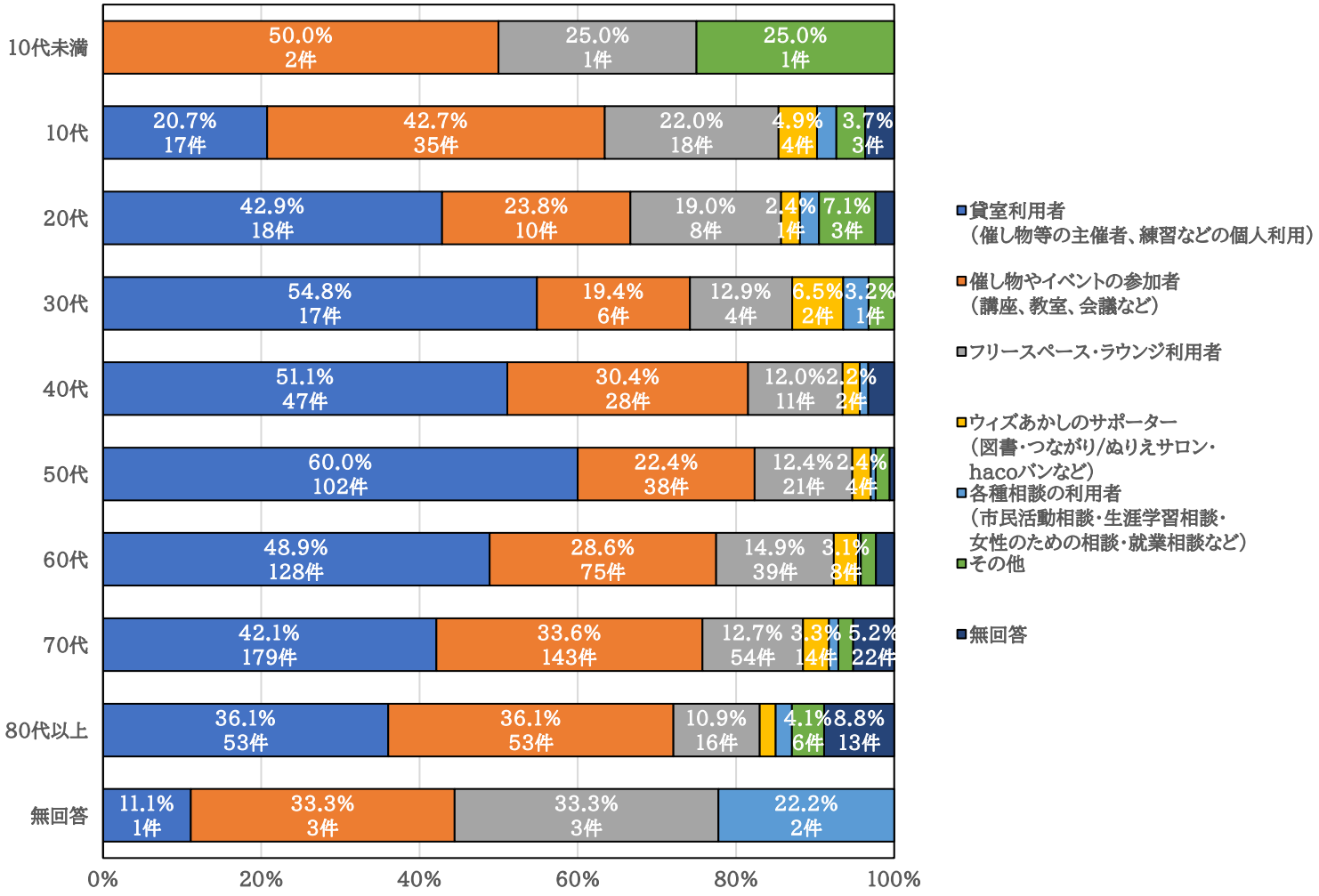
	明石川以東	明石川以西	大久保町	魚住町	二見町	神戸市	その他	無回答	合計
貸室利用者	132 件	92 件	58 件	27 件	13 件	163 件	72 件	5 件	562 件
催し物やイベントの参加者	110 件	86 件	65 件	24 件	13 件	60 件	30 件	5 件	393 件
フリースペース・ラウンジ利用者	64 件	35 件	23 件	17 件	4 件	23 件	7 件	2 件	175 件
ウィズあかしのサポーター	15 件	11 件	5 件	2 件	2 件	3 件	0 件	0 件	38 件
各種相談の利用者	10 件	2 件	1 件	2 件	0 件	1 件	0 件	1 件	17 件
その他	11 件	6 件	1 件	1 件	2 件	4 件	5 件	0 件	30 件
無回答	10 件	7 件	10 件	2 件	1 件	10 件	4 件	15 件	59 件

≪分　析≫

地域に関わらず、貸室利用者としての関わりが 44%（562 件）と多くを占めるなか、特に市外の方にとっては貸室が利用できる場所としての認識が強いように見受けられる。

市内においても貸室利用者としての関わりが占めているが、サポーターや各種相談などの関わりでは、明石市内が 55 件中 50 件を占めていることから、場所としてだけでなく機能面の認知も広がりつつあることが分かった。

― 関わり別クロス集計結果 ―

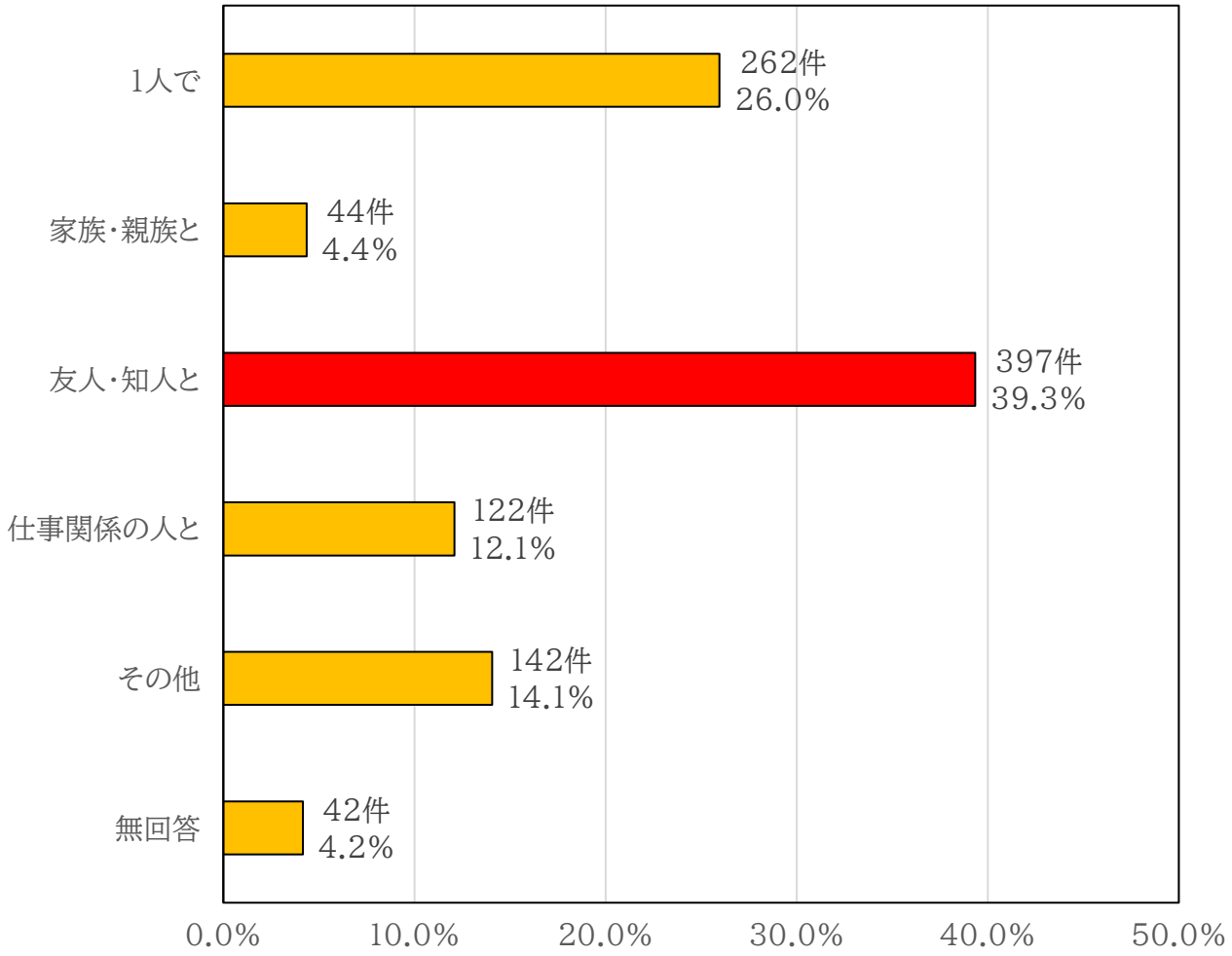


	10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	合計
貸室利用者	0 件	17 件	18 件	17 件	47 件	102 件	128 件	179 件	53 件	1 件	562 件
催し物やイベントの参加者	2 件	35 件	10 件	6 件	28 件	38 件	75 件	143 件	53 件	3 件	393 件
フリースペース・ラウンジ利用者	1 件	18 件	8 件	4 件	11 件	21 件	39 件	54 件	16 件	3 件	175 件
ウィズあかしのサポーター	0 件	4 件	1 件	2 件	2 件	4 件	8 件	14 件	3 件	0 件	38 件
各種相談の利用者	0 件	2 件	1 件	1 件	1 件	1 件	1 件	5 件	3 件	2 件	17 件
その他	1 件	3 件	3 件	1 件	0 件	3 件	5 件	8 件	6 件	0 件	30 件
無回答	0 件	3 件	1 件	0 件	3 件	1 件	6 件	22 件	13 件	10 件	59 件

≪分　析≫

どの世代においても貸室利用（主催者、個人利用）が多い傾向にあり、1274 件の回答のうち 562 件（44%）となった。次いで、催し物やイベントへの参加が 393 件（30%）となっており、貸室利用が多様な世代がウィズあかしと関わりを持つきっかけとなっていることが分かった。

5. 本日はどなたと一緒にウィズあかしを利用しましたか



≪その他≫

〇サークル仲間　〇グループ活動の仲間　〇教室関係　〇ボランティア仲間　等

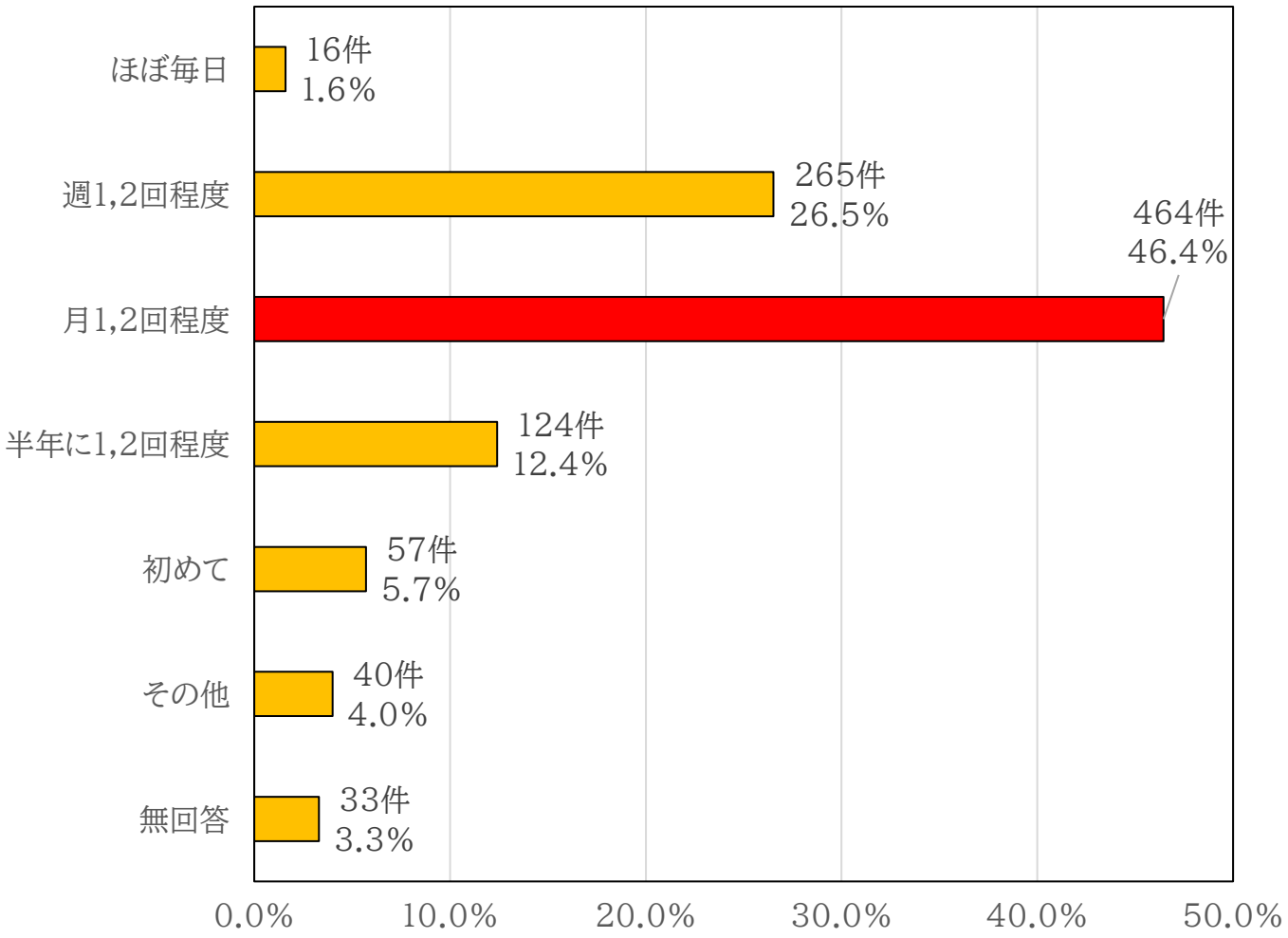
≪分　析≫

「友人・知人と」でウィズあかしに来ている利用者が 39%を占め、次に「1人で」が 26%を占めていた。2022 年度の満足度アンケート調査の結果では「1 人で」来られている回答が 50%以上を占めていたので、コロナが落ち着き、複数人での利用に変化してきていることが分かる。

1 人で	家族・親族で	友人・知人と	仕事関係の人と	その他	未回答
176 件	21 件	69 件	40 件	15 件	18 件
51.9%	6.2%	20.4%	11.8%	4.4%	5.3%

2022 年度利用者満足度アンケート調査 回答数：339 件

6. ウィズあかしを普段どのくらいの頻度で利用していますか



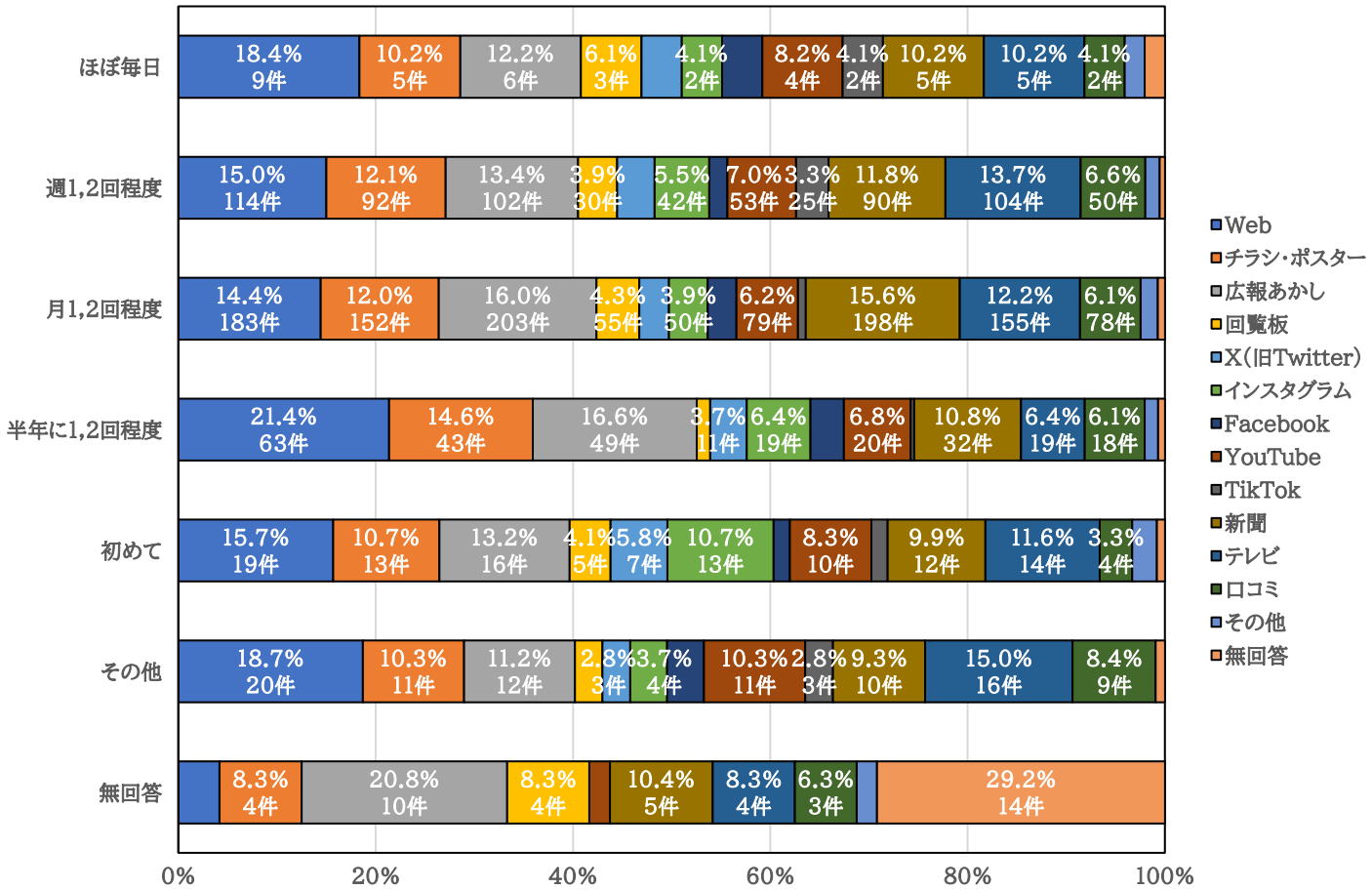
≪その他≫

〇2 回目　〇月 3 回　〇2 か月に1回　〇年 1 回　〇テスト期間のとき毎日　等

≪分　析≫

傾向として、月に 1、2 回の利用が46%を占めており、初めてや未回答を除くとリピーターが全体の86%を占める結果となった。

― 頻度別クロス集計結果 ―

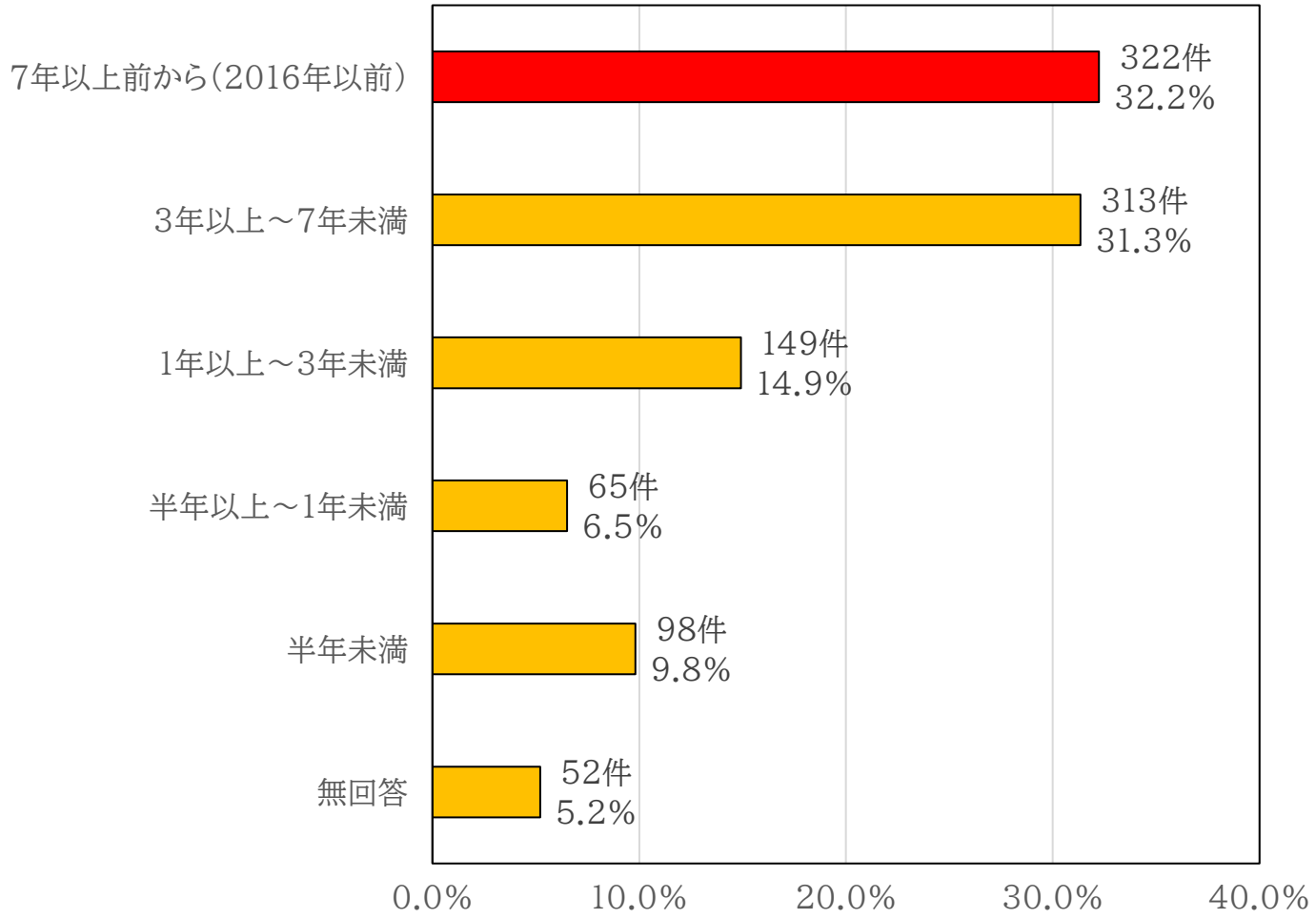


	WEB	チラシ・ポスター	広報あかし	回覧板	X（旧Twitter）	インスタグラム	Facebook	YouTube	TikTok	新聞	テレビ	口コミ	その他	無回答	合計
ほぼ毎日	9件	5件	6件	3件	2件	2件	2件	4件	2件	5件	5件	2件	1件	1件	49件
週1,2回程度	114件	92件	102件	30件	29件	42件	14件	53件	25件	90件	104件	50件	11件	4件	760件
月1,2回程度	183件	152件	203件	55件	38件	50件	37件	79件	10件	198件	155件	78件	22件	9件	1269件
半年に1,2回程度	63件	43件	49件	4件	11件	19件	10件	20件	1件	32件	19件	18件	4件	2件	295件
初めて	19件	13件	16件	5件	7件	13件	2件	10件	2件	12件	14件	4件	3件	1件	121件
その他	20件	11件	12件	3件	3件	4件	4件	11件	3件	10件	16件	9件	0件	1件	107件
無回答	2件	4件	10件	4件	0件	0件	0件	1件	0件	5件	4件	3件	1件	14件	48件

≪分　析≫

ウィズあかしに来館される頻度と情報取得手段には特に関係なく、主に Web、チラシ・ポスター、広報あかしで発信していくことで、半数近くの利用者に情報を届けられることが分かった。

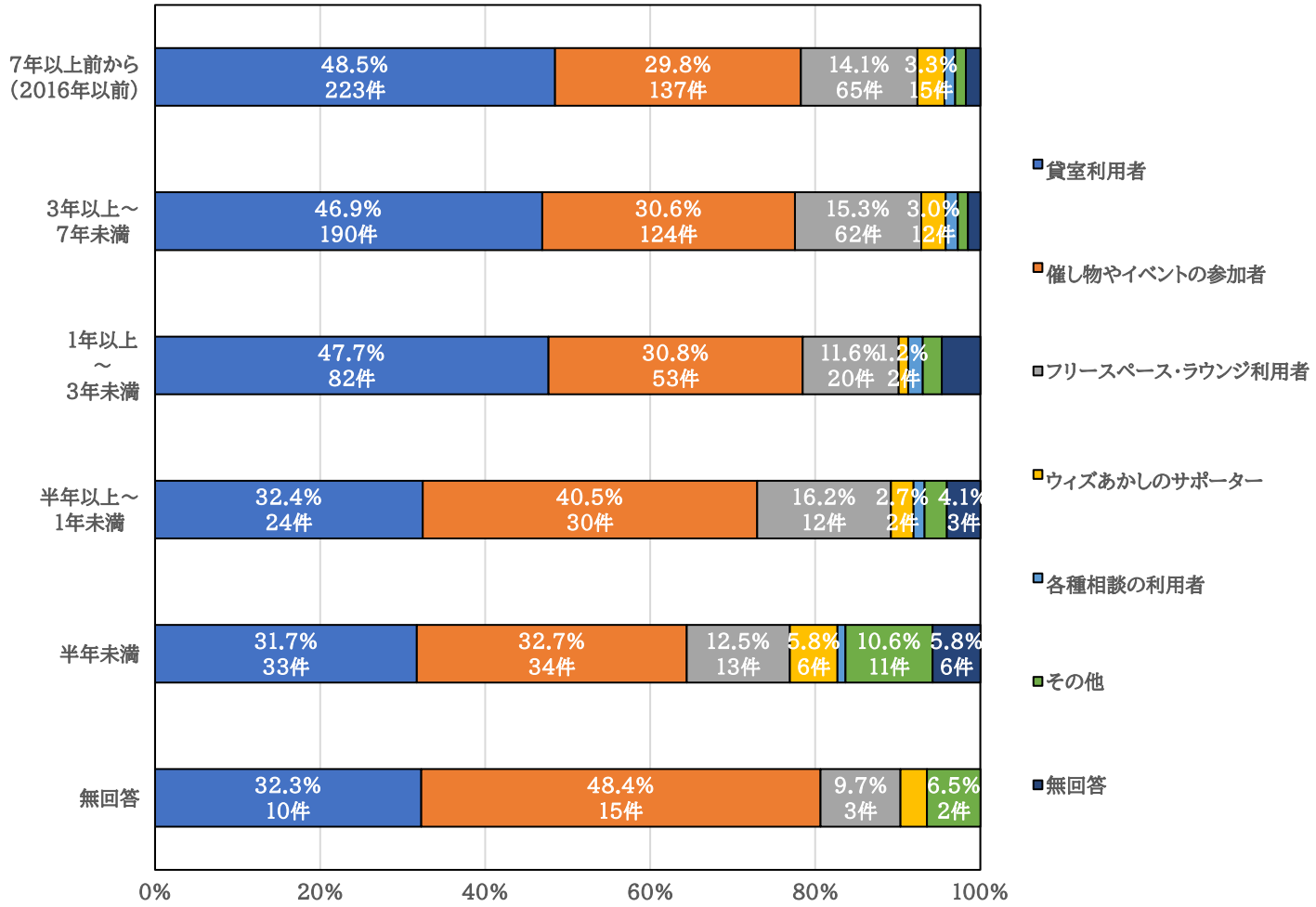
7. いつからウィズあかしを利用されていますか



≪分　析≫

　指定管理開始前の「7年以上前から」が 32%を占めた。一方で「1年未満」が 16%と一定の新規利用者を獲得し続けていることが推察できる。

― 利用歴別クロス集計結果 ―

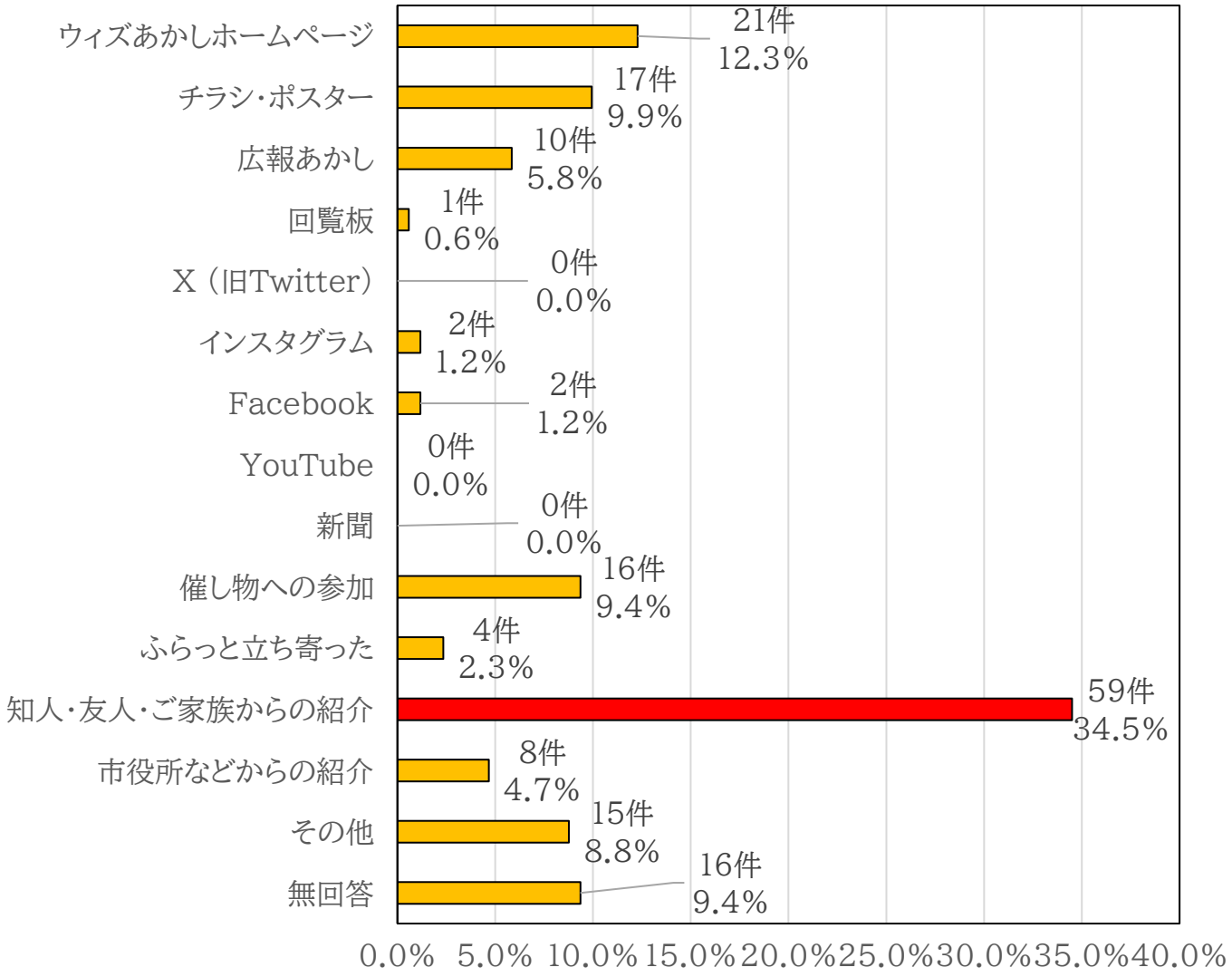


	貸室利用者	催し物やイベントの参加者	フリースペース・ラウンジ利用者	ウィズあかしのサポーター	各種相談の利用者	その他	無回答
7年以上前から（2016 年以前）	223 件	137 件	65 件	15 件	6 件	6 件	8 件
3年以上～7年未満	190 件	124 件	62 件	12 件	6 件	5 件	6 件
1年以上～3年未満	82 件	53 件	20 件	2 件	3 件	4 件	8 件
半年以上～1年未満	24 件	30 件	12 件	2 件	1 件	2 件	3 件
半年未満	33 件	34 件	13 件	6 件	1 件	11 件	6 件
無回答	10 件	15 件	3 件	1 件	0 件	2 件	0 件

≪分　析≫

ウィズあかしを利用している年数に関わらず、貸室利用者や催し物・イベントへの参加者が過半数を占めていることが分かった。また利用のされ方の変化として半年以上-1 年未満と半年未満を比較すると概ねどの項目も件数が増えているので、コロナが落ち着き、活動を始める方が増えつつあることが予想される。

8. ウィズあかしを知ったきっかけを教えてください



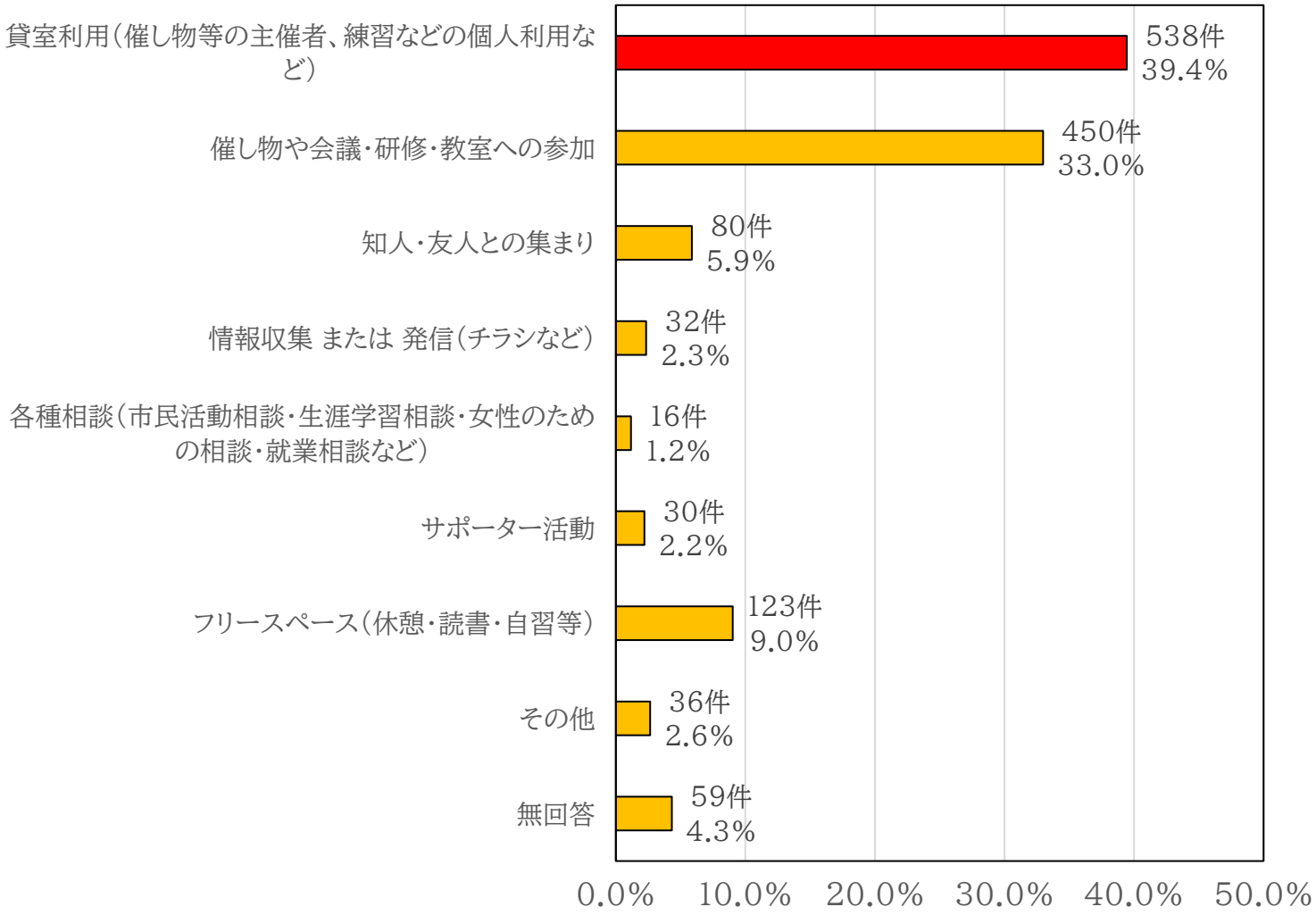
≪その他≫

〇あかねカレッジの受講　〇職場の方からの紹介　〇ウィズあかしで開かれていた体験教室に参加
〇大学の実習で知った　〇LITALICO ワークス　〇明石市の支援活動で知った　等

≪分　析≫

「知人・友人・ご家族からの紹介」が全体の34％を占めていて、知り合いや身内からの紹介でウィズあかしを知るきっかけとなっている。「ウィズあかしホームページ」が12％、「チラシ・ポスター」が9％を占めていて、情報発信からもウィズあかしを知るきっかけとなっていることが推察できる。

9. ウィズあかしに来館する目的を教えてください



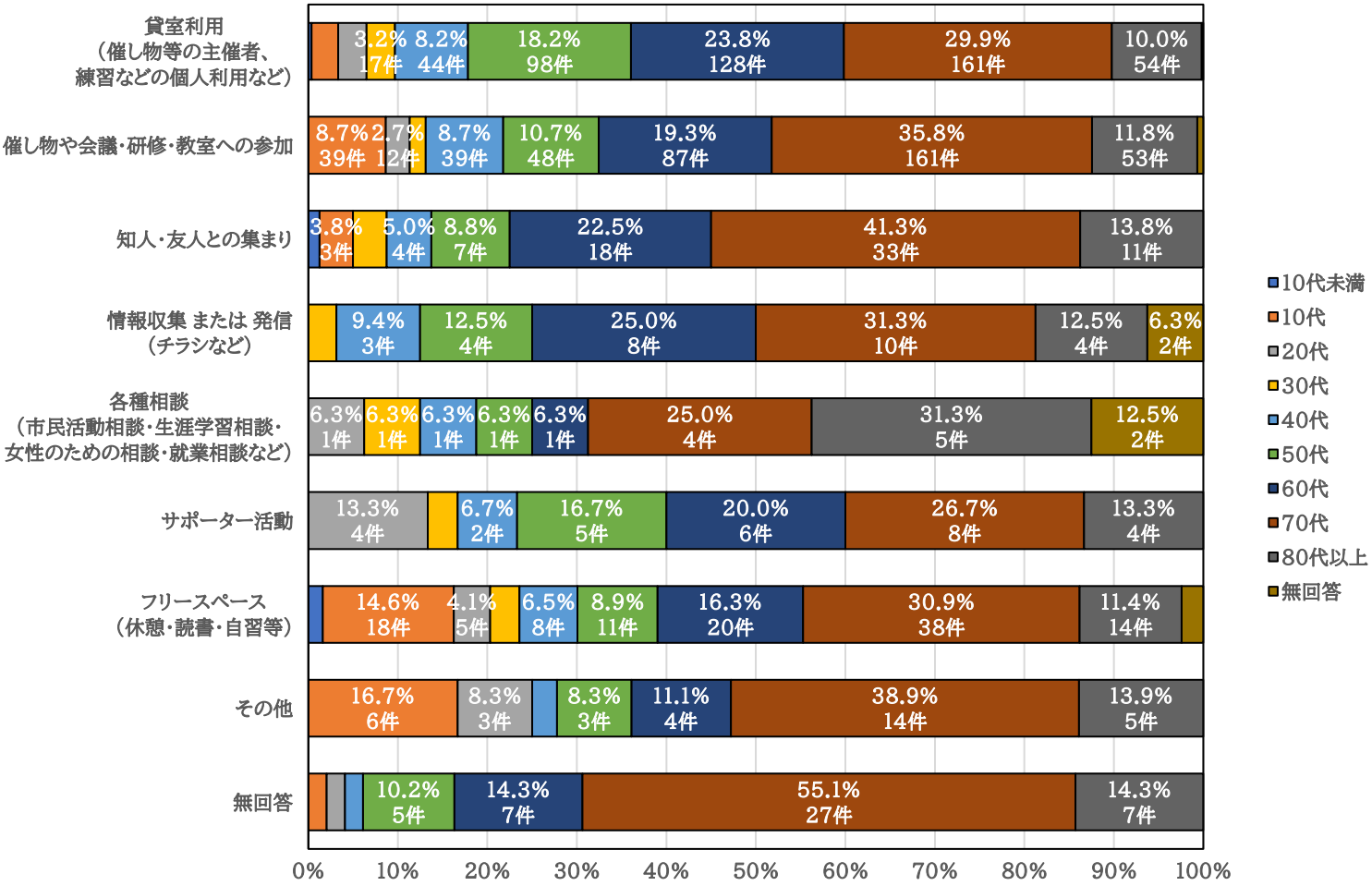
≪その他≫

〇あかねカレッジ　〇ホールのイベント内容について相談　等

≪分　析≫

「貸室利用」と「催し物や会議・研修・教室への参加」が全体の72%を占めていて、主に貸室で開催される会議や研修などの参加を目的に来ていることが推察できる。

― 年齢別クロス集計結果 ―

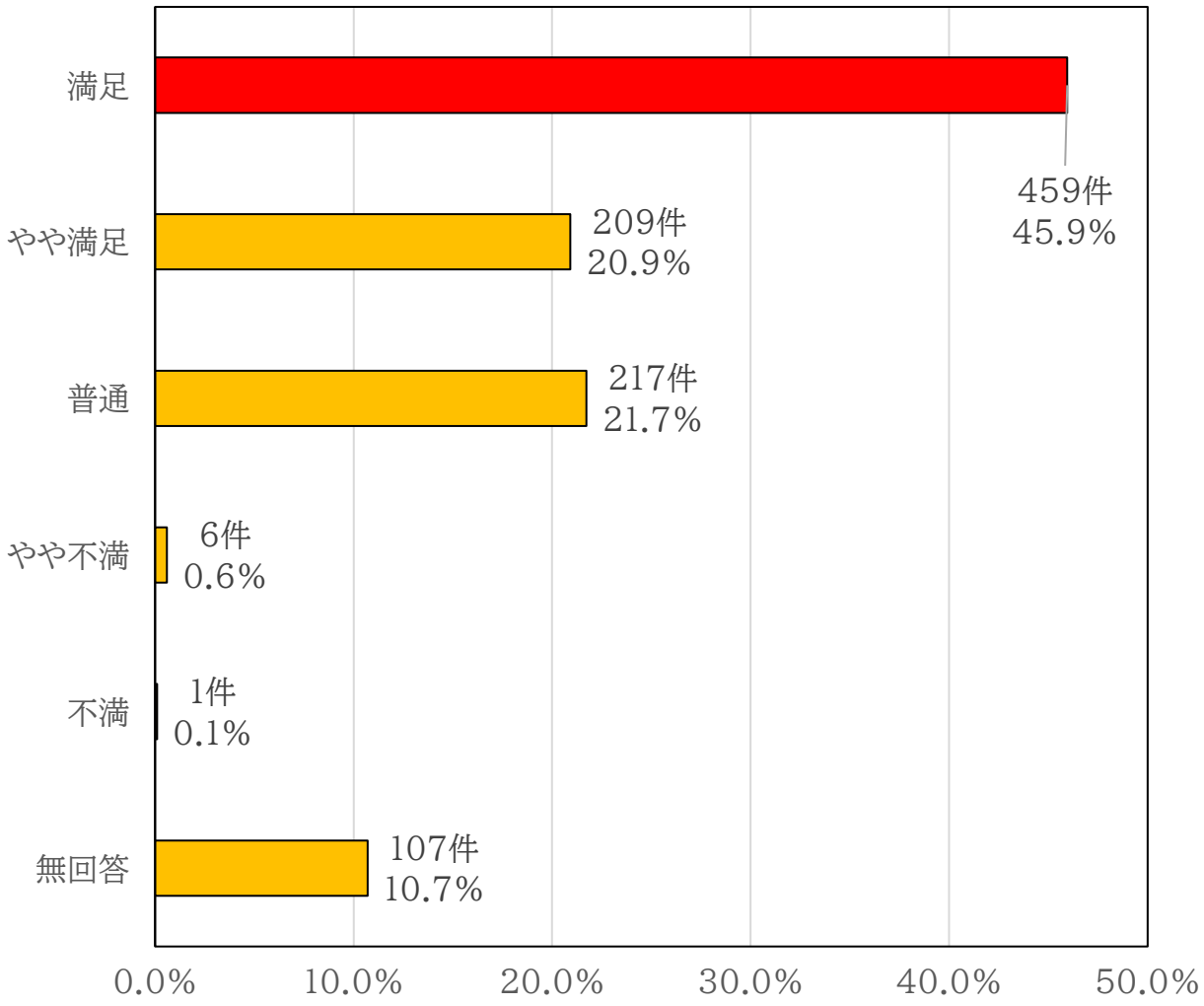


	10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答	合計
貸室利用	2件	16件	17件	17件	44件	98件	128件	161件	54件	1件	538件
催し物や会議・研修・教室への参加	0件	39件	12件	8件	39件	48件	87件	161件	53件	3件	450件
知人・友人との集まり	1件	3件	0件	3件	4件	7件	18件	33件	11件	0件	80件
情報収集 または 発信	0件	0件	0件	1件	3件	4件	8件	10件	4件	2件	32件
各種相談	0件	0件	1件	1件	1件	1件	1件	4件	5件	2件	16件
サポーター活動	0件	0件	4件	1件	2件	5件	6件	8件	4件	0件	30件
フリースペース	2件	18件	5件	4件	8件	11件	20件	38件	14件	3件	123件
その他	0件	6件	3件	0件	1件	3件	4件	14件	5件	0件	36件
無回答	0件	1件	1件	0件	1件	5件	7件	27件	7件	10件	59件

≪分　析≫

どの世代においても貸室利用（主催者、個人利用）が多い傾向にあり、1364件の回答のうち538件（39%）となった。次いで、催し物やイベントへの参加が450件（32%）となっており、貸室利用が多様な世代がウィズあかしと関わりを持つきっかけとなっていることが分かった。

10-1. スタッフの接遇について



やや不満・不満を選ばれた方のご意見

〇ウィズあかしスタッフとの接点がない

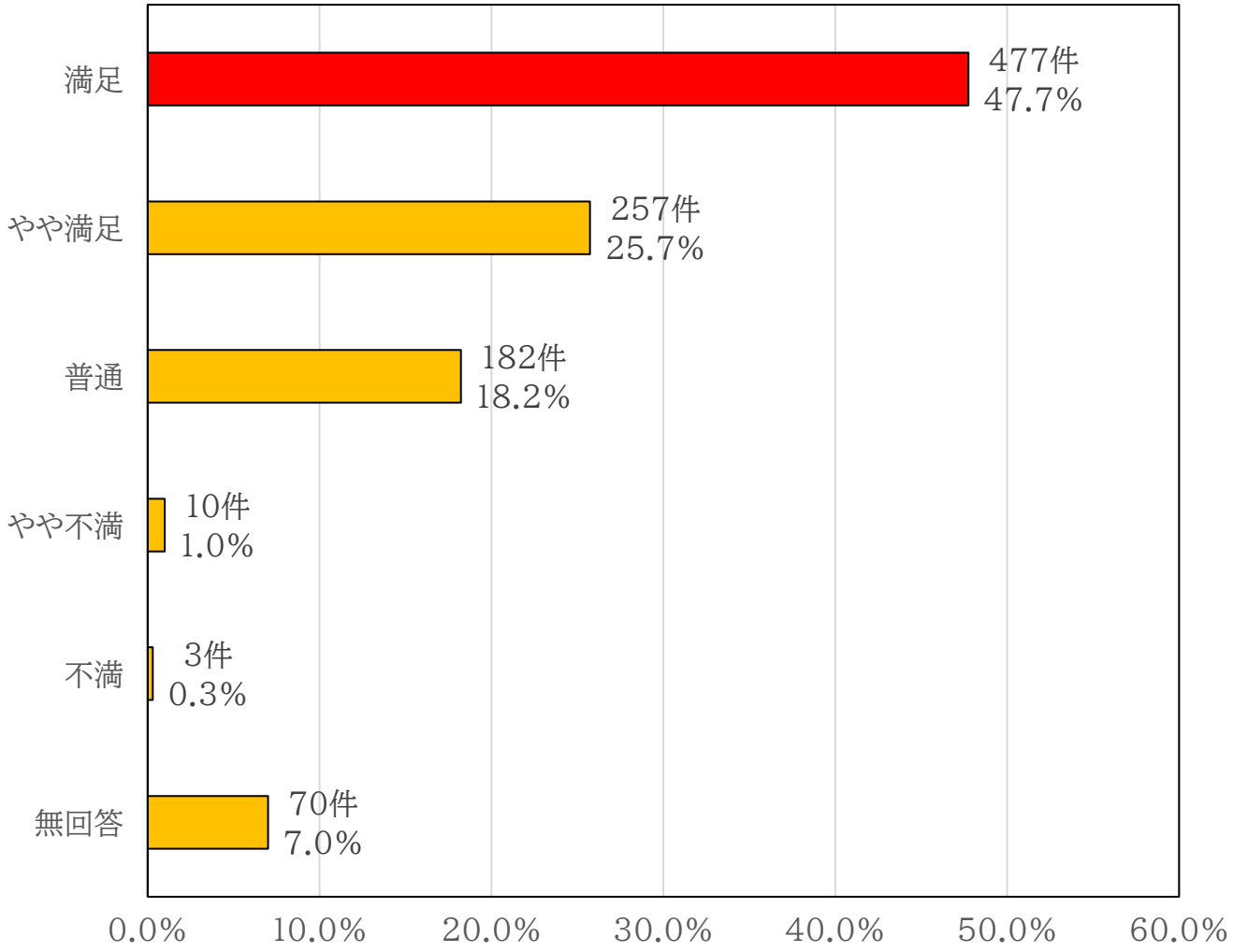
〇やや高圧的な話し方のスタッフがいる

≪分　析≫

スタッフの接遇についての満足度は、「満足」「やや満足」を合わせると 66%と多くが良好な結果であった。また、不満とする「やや不満」「不満」は 0.7%しかなく、スタッフの接遇は利用者にとって満足度は高いといえる。

一方で、やや不満・不満のご意見としては「スタッフのスキルに個人差がある」「利用者に対しての挨拶がない」などの声もあり、接遇に関する研修などを検討する必要がある。

10-2. 施設の清潔度について

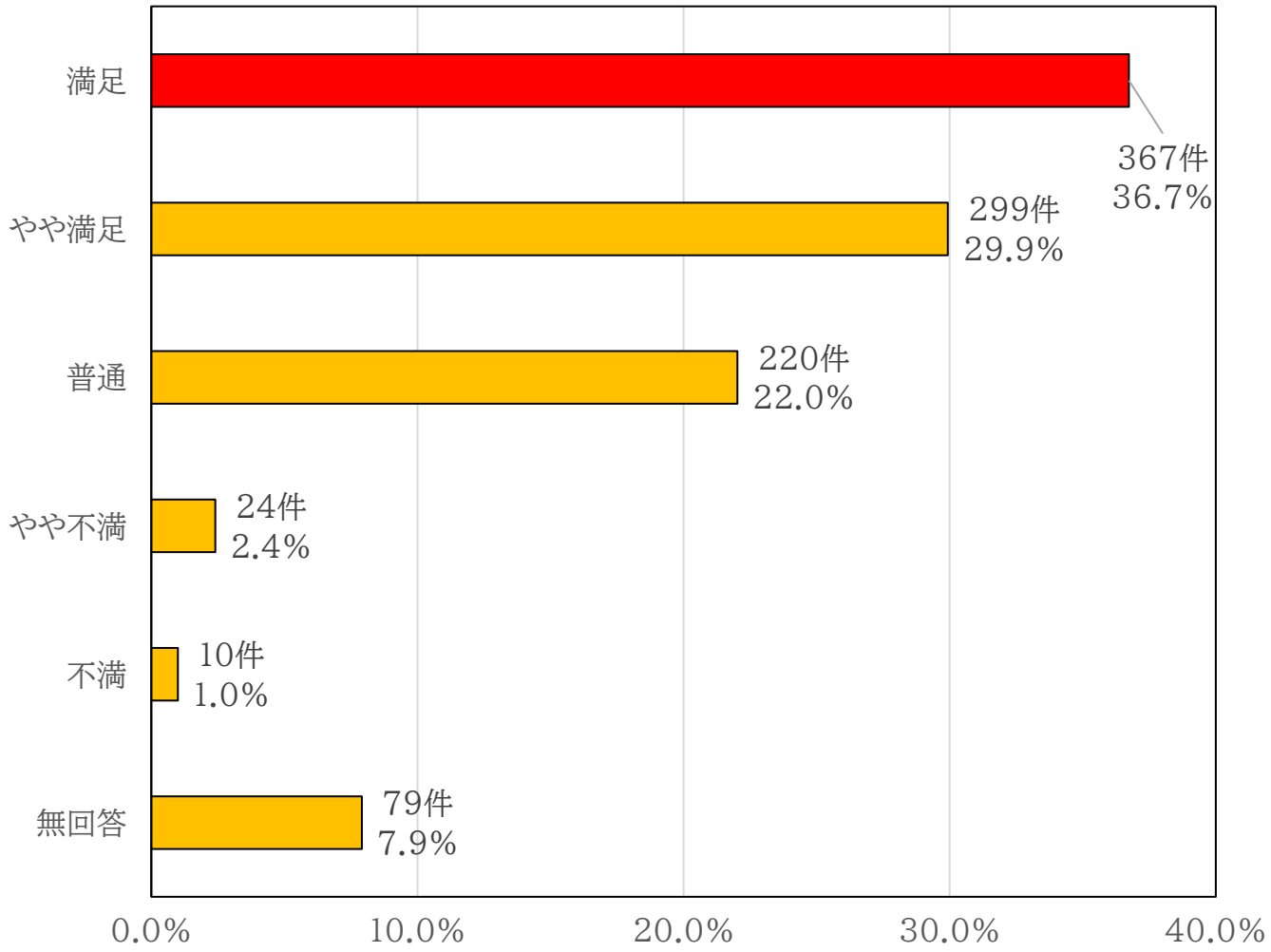


≪分　析≫

施設の清潔度についての満足度は、「満足」「やや満足」を合わせると 73%と多くが良好な結果であった。また、不満とする「やや不満」「不満」は 1.3%しかなく、施設の清潔度は高いといえる。

一方で、やや不満・不満のご意見としては「和室利用者の方？座布団の整理や畳の汚れ」「前の人が消しゴムのかすなどをそのままにしていることがある」などのご意見があり、だれもが気持ちよく利用できるように点検及び清掃業者との連携強化を検討する。

10-3. 施設の設備について



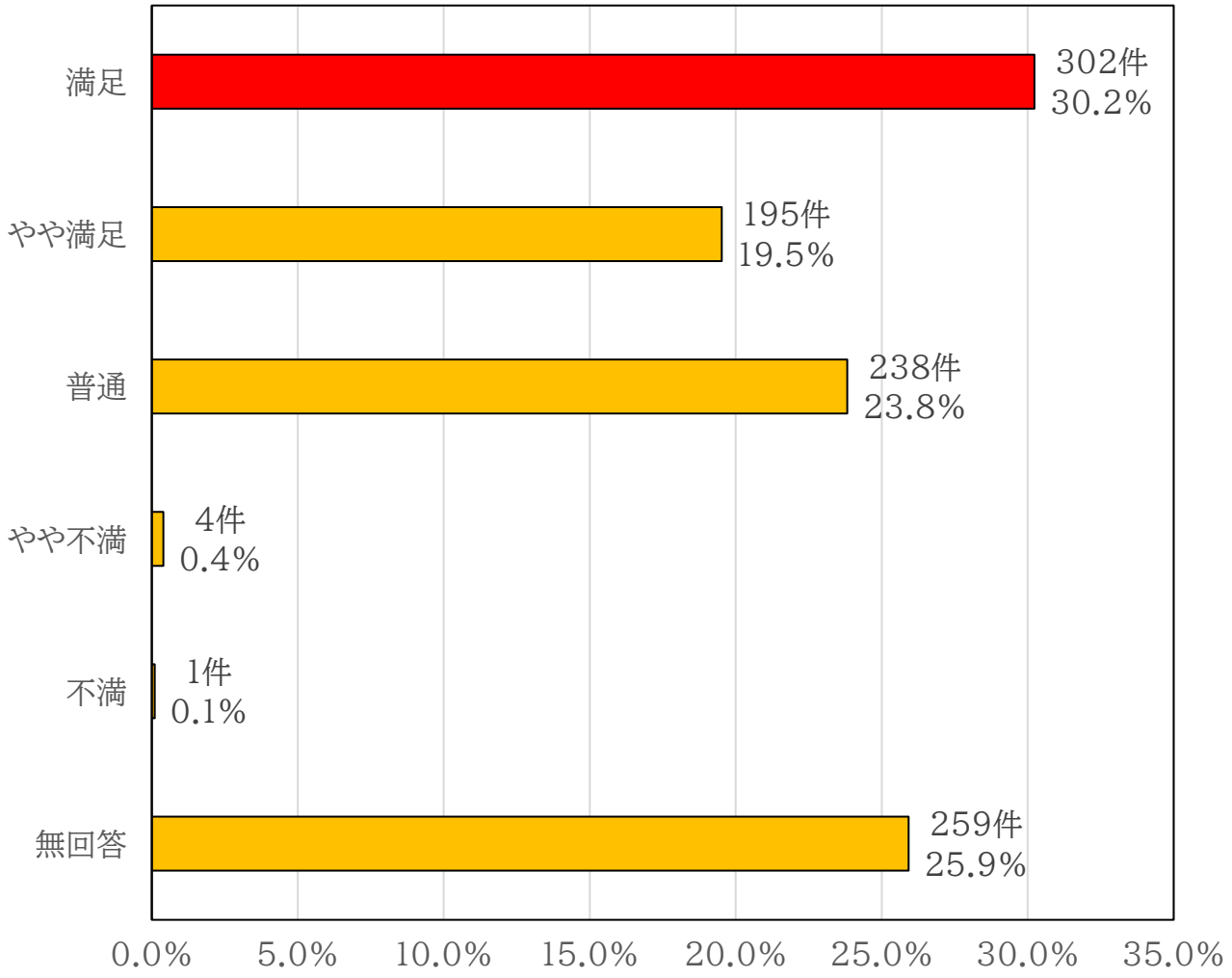
やや不満・不満を選ばれた方のご意見

〇プロジェクターがちゃんと映らない時がある。
〇トイレの便座を暖かくしてほしい
〇机が重い
〇Wi-Fi のつながりが悪い

≪分　析≫

施設の設備についての満足度は、「満足」「やや満足」を合わせると 66%と多くが良好な結果であった。また、不満とする「やや不満」「不満」は 3.4%あり、なかでも貸室の備品に関することは、マニュアルを設置するなどで利便性を高める必要がある。

10-4. 相談・コーディネートの対応について



やや不満・不満を選ばれた方のご意見

〇利用したことがありません

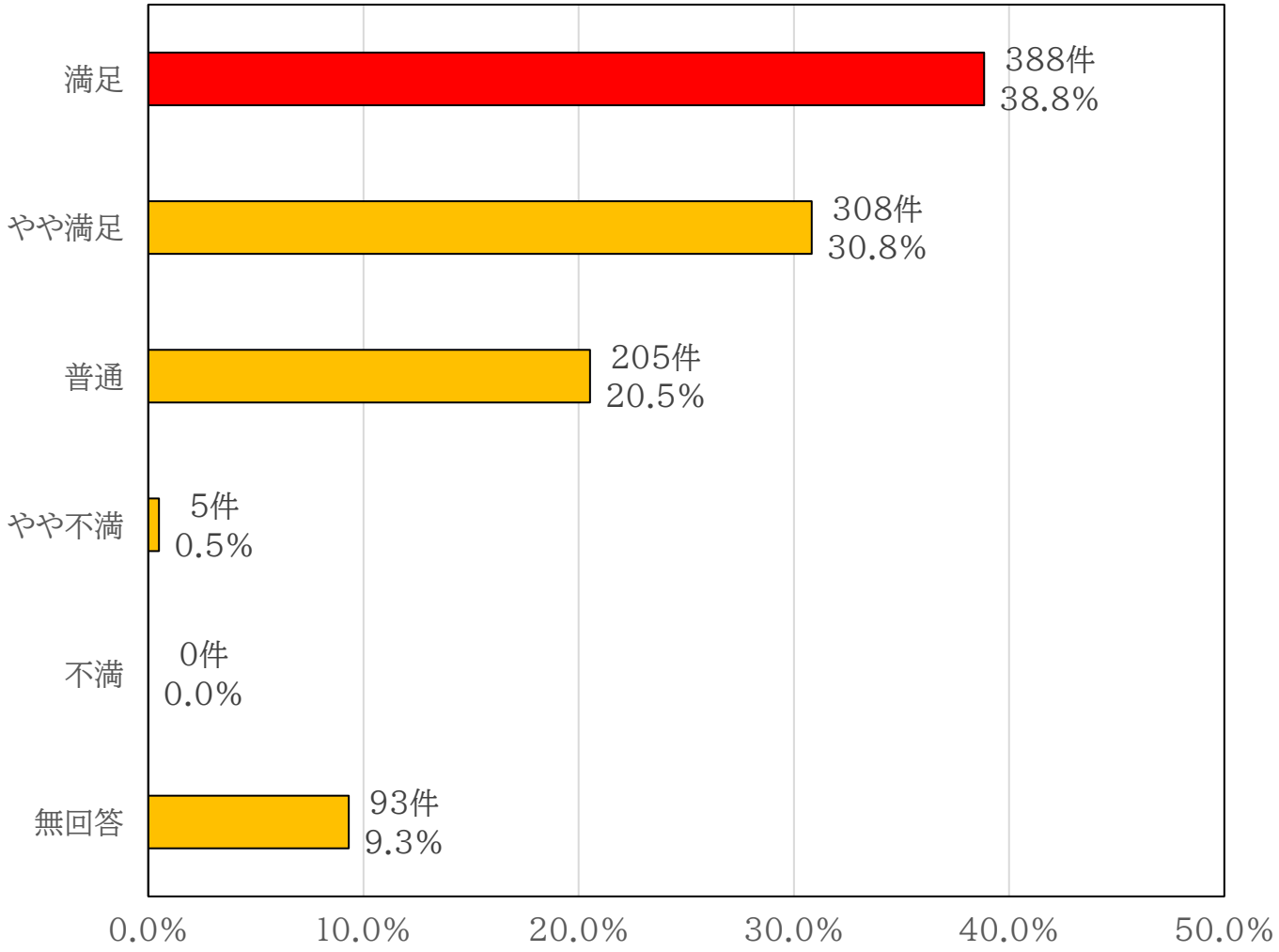
〇ふつうだと思ったから

≪分　析≫

総合的な満足度は、「満足」「やや満足」を合わせると49%と半数近くが良好な結果であった。

また、不満とする「やや不満」「不満」は 0.5%しかなく、利用者にとって相談・コーディネートを受ける際の満足度は高い施設であるといえる。

10-5. 総合的な満足度について



やや不満・不満を選ばれた方のご意見

〇普通だと思ったから

≪分　析≫

総合的な満足度は、「満足」「やや満足」を合わせると 69%と多くが良好な結果であった。

また、不満とする「やや不満」「不満」は 0.5%しかなく、利用者にとって満足度が高い施設であるといえる。

11. ウィズあかしに他にあればいいと思う企画・サービスがあればお聞かせください

講座／イベント

・自治会や高年クラブ、市民活動団体の役員のなり手がいないので、人づくり（役員づくり）講座
・ウィズあかし主催の講座は録画して、後日ウェブでアーカイブ視聴できるようにしたらどうか。
・講演会や女性史などの講座
・みんなの学校ほど大規模でなくて１つずつ集客、体験して頂くイベント
・芸術や文化の一日体験講座
・子ども企画のお祭り、子どもカフェなど
・映画を語る会
・高齢者をスマホみんなで出来る会
・ここを利用している人たち発信のイベントやおまつりのサポート。
・勉強をしたい人が部屋に集まり、勉強をする会
・ボランティア研修（英語）

貸室に関する内容

・託児所、救護施設
・100 席ぐらいのライブ室が欲しい
・ロッカー　一時預かり等　　他２件
・会議室に小テーブルがあれば物を置くのに便利と思う
・Wi-Fi があればいい（部屋で）
・会議室予約システムに改善の余地があるかもしれない
・資料に音声コードを貼付けて欲しい。視覚障害者や高齢者にもスマホアプリで容易に読み上げることができます。
・音響器具の取り扱いが難しい。前のスクリーン等使えるような事を教える企画があればよい
・施設を１時間、ないしは、2 時間単位で貸出
・Web 決済

フリスペース関係

・フリースペース等を利用したイベントが少ないように思うのでもう少し増えたらよいと思います
・BGM をかけてほしい（フロア）
・本が読めるスペースに、もっと小説を増やして欲しい。
・フリースペースに相談コーナーを設置
・ペットボトル、紙以外に消しカスなどを捨てられる普通のゴミ箱

トイレ

・トイレ便座暖房　　他 10 件
・女性トイレに便座ふけるクリーナを設置　　他７件
・8・9F のトイレ１つにウォシュレット設置　　他３件
・ジェンダーインクルーシブな施設であるために、オールジェンダートイレ

その他

・自販機でいいので食事等の販売
・新聞は、日本経済新聞も置いてほしい
・駐車券割引サービス　　他８件
・駅前などにデジタルサイネージを設置し、広報、イベント周知など認知度を上げる施策をしてはどうか？

12. ウィズあかしにご意見があれば自由にお聞かせください

広報について

・“ウィズあかし”が今一度理解できない。活動他色々と詳しく教えて下さい。
・ウィズあかしの曜日に何をしているかがわかるようにしてほしい（広報にのせてほしい）

ウィズフェス関係

・前回は2月で寒かったので、この季節の企画で良かった。
・音楽の部屋と文化の方を分けてもらう
・来年も参加したいです！
・ミニコンサート等催物があれば伺いたい
・ホールの観客席をもう少し明るくしてほしい
・ステージに出演させて頂きました。機会を与えてくださってありがとうございました。
・机の設置で前方が詰まってホワイトボードが置けない時が多いので前方をあけてほしいです

アンケートに関して

・Q4 と Q9 が重複している　是非、貴 HP に掲示されることを希望します。
・何度もアンケートに答えている
・アンケート多すぎる
・より多くの人から意見を聞く為に、紙、ウェブのどちらのアンケートも「やさしい日本語」で表記されていると感じた

ご感想

・スタッフのスキルに個人差がある
・職員さんの利用者に対しての挨拶がない
・フリースペースがとてもいいなと思っています。食事ができるのがありがたいです。
・大勢の方が集まって大きな声で話すグループがあるが、少なくとも低い声で話すよう言って欲しい。
・フリースペースもたまに利用していますが、マナー（声の大きさ等節度をもって）が守られているなと感じています。
・いつも落着いた雰囲気の中で、会議させて頂きありがたいです。駅からのアクセスの良さ、本当に助かっています。
・地域の方々の“こんなことしてみたい”を実現できる（実現に近づける）場があればまた今までとは違う活気がでてくるかもしれません。いつも地域の方々のために尽力いただき心より感謝しています。
・いつもお世話になっております。廊下の展示物楽しみにしています。

皆様アンケートへご協力 ・ ご回答頂き誠にありがとうございました。